Такси на выбор

# Базовые требования к веб-интерфейсу Сервиса

1. «Стоимость входа» для новых клиентов должна быть очень низкой, т.е. первый вход в систему должен быть предельно простым. Первая регистрация должна быть возможна через соцсети, по номеру телефона, электронной почте. Зарегистрированного клиента надо уметь запоминать, не заставляя его логиниться всякий раз. При этом надо избежать дублирования аккаунтов при регистрации, например, через различные соцсети.
2. Процесс использования интерфейса делится на шаги: логин -> выбор параметров -> вывод вариантов -> подтверждение поездки. Интерфейс должен состоять из нескольких экранов, каждый из которых соответствует шагу процесса, с возможностью возврата к предыдущим шагам
3. Ввод параметров поездки должен быть как можно более простым и интуитивным. При вводе адресов начала и конца поездки хочется показать пользователю выбор возможных вариантов по аналогии с тем, как это делает, например, maps.yandex.ru (использовать API Яндекса?). Также можно хранить, например, 10 наиболее популярных или 10 последних использовавшихся адресов для конкретного пользователя, т.к. выбор маршрутов у людей обычно не очень большой
4. Для различных провайдеров возможны различные схемы и протоколы взаимодействия с ними. Система должна уметь хранить такие схемы для каждого провайдера и учитывать их при формировании запроса: подбирать нужный набор параметров, воспринимать и интерпретировать ответ и т.д.
5. Динамическое обновление списка предложений провайдеров при их асинхронном поступлении.
6. Интерфейс не должен быть перегружен, нет цели показать рекламу или множество ярких картинок. Упор надо сделать на функциональность и удобство.